

I numeri di Tipicità in blu 2017: il rapporto di Ancona con il mare proposto in tutte le versioni

Ancona scopre un futuro sempre più blu!

Ancona in versione blu si risveglia con la consapevolezza che il futuro sostenibile c'è ed è già qui!

La **quattro giorni di Tipicità in blu** si chiude con la grande soddisfazione dei tantissimi soggetti, pubblici e privati che, insieme al **Comune di Ancona** ed alla **Camera di Commercio**, hanno contribuito a far brillare la "linea blu" di Ancona. Una grande squadra vincente che ha registrato la collaborazione convinta di oltre **35 realtà** attivamente impegnate tra enti, associazioni e partner privati decisi ad investire nella vocazione in blu della Dorica.

Più di **4.200** degustazioni di prelibatezze dell'Adriatico, in abbinamento ai vini territorio, proposte al Mandracchio tra sabato e domenica dai ristoratori del Consorzio la Baia di Portonovo e dall'associazione Marchigianamente, ospiti del Mercato Ittico nel "Blu Village".

Una **platea internazionale** di operatori turistici ed illustri giornalisti, a partire dal caporedattore del TG 5 Gioacchino Bonsignore, ha contribuito a rappresentare, nel migliore dei modi, il rapporto tra Ancona ed il mare.

Di grande impatto la partecipazione dell'ospite d'onore "**Igoumenitsa**", con canti e balli ellenici, e poi i campioni "in blu" *Giorgia Speciale e Michele Regolo*, la campionessa di voga veneta *Gloria Rogliani* e l'assessore al Turismo di Venezia, *Paola Mar*, insieme all'amministratore delegato del grande progetto "Fico-Eataly World", *Tiziana Primori*. Apprezzatissimo anche il Gran Premio dell'Adriatico, anteprima assoluta di un evento foriero di nuovi sviluppi nel rapporto tra le due prestigiose città marinare di Ancona e Venezia.

Un flusso continuo di persone ha affollato gli oltre **30 eventi** ed iniziative speciali tra talk show, mini crociere dal Mandracchio alla Baia di Portonovo, laboratori e convegni che si sono susseguiti in maniera incessante da Marina dorica, alla Mole e persino dentro i locali dello stesso Mercato Ittico.

Ben 10 imbarcazioni provenienti da diverse marinerie marchigiane sono state protagoniste di una bellissima edizione della regata enogastronomica *Sailing Chef*, quest'anno ricca di un programma collaterale tra nautica, spettacolo, sport ed un contest di pittura, che hanno visto affluire a **Marina Dorica** centinaia di amanti del mare e delle attività ad esso collegate!

Molto frequentate anche le **mostre** a tema sviluppate alla Mole sui cantieri navali di Ancona e sul rapporto tra le donne ed il mare, così come i **laboratori** di alta qualità sviluppati da Coop Alleanza 3.0 per stimolare nei più giovani l'attenzione al consumo consapevole ed ai valori di un sano rapporto con l'ambiente e le stagioni.

Tutta la città si è trasformata in un grande "circuito in blu" con gli oltre ottanta ristoratori e bar che hanno realizzato degustazioni, menù e contribuito con vetrine a tema e cartellonistiche molto vivaci a rendere più accogliente la città dorica ai tanti turisti ed amanti del mare accorsi in città per il week end in occasione del lungo week end in "blu"!

*“Parlano i numeri e parla il livello di adesione popolare a tutte le iniziative, a partire dal Blu Village - commenta il sindaco **Valeria Mancinelli** - per sancire il successo di questa quarta edizione di Tipicità in blu che consacra Ancona come città che vive di mare e sul mare e come centro di riferimento dell'Adriatico, in forte sintonia con le comunità delle due sponde. Se mai ci fosse stato bisogno, questa manifestazione che mette d'accordo tutti, conferma la vocazione di Ancona, la radica nelle sua cultura marinara e la proietta sempre più verso una economia, un turismo, una cultura in blu”.*

CREDITS

A cura di: Comune di Ancona, Camera di Commercio di Ancona

Project Partner: UBI BANCA

Partners: COOP ALLEANZA 3.0 / ANEK LINES / SKALO SEAFOOD / HRC INFORMATICA / CONERO BUS

Media partner: MARCO POLO TV

In collaborazione con: Regione Marche; Autorità di Sistema Portuale del Mare Adriatico Centrale; Università Politecnica delle Marche; Capitaneria di Porto; Forum delle città dell'Adriatico e dello Ionio; CNR-ISMAR; Flag Marche Centro; Marina Dorica; Fondo Mole; Federpesca; Associazione Produttori pesca; Pesce Fresco di qualità; FederOP; AGCI; M&P; Confcommercio Marche Centrali; Confartigianato Imprese Ancona Pesaro Urbino; CNA; Coldiretti Ancona; Comitato Museo del Mare; Consorzio La Baia; Sef Stamura; Marchingegno; Uomini delle navi; Marchigianamente; Archi Vivi; Premio Internazionale Fisarmonica; Comunità Ellenica delle Marche

Direzione artistica allestimenti: Andrea Mangialardo, amanolibera architettura.

È un evento del Grand Tour delle Marche promosso da Tipicità ed ANCI Marche.
